

ProWein Düsseldorf innalza gli standard delle fiere B2B del vino grazie a I2A

Grazie al nuovo strumento Insights to Action (I2A), ProWein Düsseldorf potenzia in modo mirato i propri servizi digitali, rafforzando il focus sulle esigenze dei visitatori professionisti internazionali. Come prima fiera internazionale del vino B2B, ProWein offrirà uno strumento strutturato e basato sui dati che accompagnerà i visitatori lungo l'intero percorso del cliente - prima, durante e dopo la fiera.

L'obiettivo: **maggiore orientamento, contatti più mirati e visita in fiera più fruttuosa.** I2A consentirà ai visitatori di trovare e confrontare più rapidamente gli espositori e prodotti di loro interesse e di prendere decisioni ben fondate. Dal canto loro, gli espositori otterranno maggiore visibilità su come vengono prese le decisioni di acquisto.

Con il motto **"Activate. Integrate. Generate"**, la ProWein di Düsseldorf si sta trasformando in una moderna piattaforma commerciale B2B, strutturata, collegata e chiaramente incentrata sulla rilevanza commerciale.

Dall'analisi alle soluzioni pratiche

I2A si fonda su un'ampia analisi scientifica dei processi decisionali degli acquirenti B2B nel settore vinicolo. Lo strumento è stato sviluppato da Kerstin Houf, Senior Project Manager del team della ProWein Düsseldorf, come parte della sua tesi di master nel programma di studi "Marketing internazionale del vino" presso l'università del Burgenland.

Al centro della sua tesi vi era la questione di come i visitatori professionali internazionali si preparano alla visita in fiera, quali



Düsseldorf

March 15–17, 2026

International Trade Fair
for Wines & Spirits

prowein.com



**Messe
Düsseldorf**

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
www.messe-duesseldorf.de
info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Marius Berlemann
Bernhard J. Stempfle

Vorsitzender des Aufsichtsrats
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

**Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf**

 **Ufi** The global
Association of the
Exhibition Industry

 **AUMA** Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 **FKM** – Gesellschaft
zur Freiwilligen Kontrolle
von Messe- und
Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel
U78, U79:
Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722:
Messe-Center Verwaltung

informazioni siano effettivamente rilevanti ai fini decisionali e secondo quali criteri vengano selezionati espositori e prodotti.

"Le conoscenze acquisite sono state integrate direttamente nell'ulteriore sviluppo dei nostri servizi digitali", spiega Houf. "Il nostro obiettivo è quello di offrire ai visitatori e agli espositori un valore aggiunto reale grazie a strutture chiare, contenuti pertinenti e una preparazione più efficiente della partecipazione in fiera."

Orientamento mirato invece di una marea di informazioni

I risultati dello studio effettuato sono stati integrati in modo specifico nell'ulteriore sviluppo dell'offerta della ProWein: dall'**ottimizzazione delle categorie di filtri**, ai **profili degli espositori più informativi**, alle **informazioni sui prodotti chiaramente strutturate**.

I visitatori saranno così in grado di filtrare gli espositori e i prodotti in modo specifico, ad esempio per origine, segmento di prezzo, disponibilità o altri criteri decisionali. Lo strumento integrato di matchmaking **Fair Match** potrà essere utilizzato anche per fissare direttamente in modo trasparente, strutturato ed efficiente gli appuntamenti con gli espositori di maggiore interesse.

Supporto al percorso del cliente - prima, durante e dopo la fiera

Lo strumento I2A (Insights to Action) accompagnerà i visitatori del settore in tutte le fasi della loro visita in fiera:

- **prima della fiera:** con una ricerca mirata, la possibilità di effettuare confronti e con un tool di pianificazione degli appuntamenti
- **durante la fiera:** migliore orientamento, informazioni digitali sui prodotti, sui produttori e sulle masterclass nonché discussioni qualificate
- **dopo la fiera:** con un follow-up efficace di tutti i contatti e di tutte le informazioni



Düsseldorf

March 15–17, 2026

International Trade Fair
for Wines & Spirits

prowein.com



**Messe
Düsseldorf**

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
www.messe-duesseldorf.de
info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Marius Berlemann
Bernhard J. Stempfle

Vorsitzender des Aufsichtsrats
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

**Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf**

 The global
Ufi Association of the
Member Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
AUMA Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft
zur Freiwilligen Kontrolle
von Messe- und
Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel
U78, U79:
Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722:
Messe-Center Verwaltung

Le informazioni sugli incontri, sui prodotti e sulle degustazioni rimarranno disponibili anche dopo la fiera. Sarà possibile ricontattare gli espositori e prendere le decisioni d'acquisto senza fretta.

Condividere le conoscenze, creare orientamento

Oltre allo strumento digitale, il team della ProWein offrirà **corsi di formazione speciali per gli espositori**. Durante questi corsi, essi acquisiranno conoscenze approfondite sull'attuale comportamento di ricerca e di decisione dei buyer B2B internazionali e impareranno, in particolare, come ottimizzare i propri profili.

Inoltre, un **video animato**, inserito nella campagna di accompagnamento per i visitatori, illustrerà come I2A cambi la preparazione della fiera e l'orientamento dei visitatori.

<https://www.prowein.com/road-to-prowein-2#video>

Concentrarsi su qualità, struttura e rilevanza aziendale

Grazie allo strumento I2A, la ProWein di Düsseldorf si concentra consapevolmente su **qualità, strutture chiare e contatti commerciali sostenibili**. Il tempo in fiera sarà utilizzato in modo più efficiente, le decisioni saranno più informate e i vantaggi commerciali concreti aumenteranno per tutti i soggetti coinvolti.

Ufficio stampa ProWein / Messe Düsseldorf:

Christiane Schorn
Tel.: +49 (0)211 4560 - 991
SchornC@messe-duesseldorf.de

Lisa Gerhards
Tel.: +49 (0)211 4560 - 7741
GerhardsL@messe-duesseldorf.de



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
www.messe-duesseldorf.de
info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Marius Berlemann
Bernhard J. Stempfle

Vorsitzender des Aufsichtsrats
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

**Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf**

 The global
Ufi Association of the
Member Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
AUMA Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft
zur Freiwilligen Kontrolle
von Messe- und
Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel
U78, U79:
Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722:
Messe-Center Verwaltung